Comunicato stampa

# FINDUS ALL'EXPO
# PER DARE IL SUO CONTRIBUTO
# NELLA LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE CON I- FREEZE

*Roma, 7 maggio 2015* – Findus, leader in Italia nel settore *frozen food* e parte di Iglo Group, partecipa ad Expo Milano presentando ai visitatori il suo progetto per la lotta allo spreco alimentare *I-freeze*, che fa parte del programma di sostenibilità sociale *Forever Food Together*, in cui l'azienda è impegnata dallo scorso anno.

Findus sarà presente per l'intera durata della manifestazione nel padiglione CIBUSèITALIA di Federalimentare con un'area espositiva che illustrerà, attraverso pannelli informativi e video, la portata dello spreco alimentare sia a livello internazionale che italiano e il ruolo che un maggior consumo di cibo surgelato e il congelamento di quello fresco possono avere nel ridurre gli sprechi tra le mura domestiche a tavola. L'attenzione dei visitatori sarà catturata da una statua raffigurante una donna a grandezza naturale che appare congelata nell'atto di gettare del cibo nella spazzatura.

I dati sugli sprechi alimentari sono allarmanti: ben 1/3 del cibo viene sprecato in un anno nel mondo[1], di cui 89 milioni di tonnellate solo in Europa[2]. In Italia è stato calcolato una quantità di cibo sprecato a livello pro capite pari a 63 kg all'anno[3], che corrisponde a 450 euro all'anno per famiglia[4].
Un maggior consumo di cibo surgelato potrebbe portare a ridurre lo spreco di cibo di ben il 47%[5], con un risparmio annuo per le famiglie di 210 euro Il prolungamento della durata di conservazione dei surgelati offre infatti maggiori possibilità di consumare gli alimenti prima che si deteriorino; inoltre gli alimenti surgelati permettono un maggior controllo delle porzioni, con la preparazione delle quantità necessarie.

Attraverso *I-freeze* l'obiettivo di Findus in Italia e di Iglo Group in Europa, è quello di coinvolgere in prima persona i consumatori, perché tutti possano dare il loro personale contributo nella lotta allo spreco alimentare.
Iglo Group è impegnata a diffondere il movimento *I-freeze* a livello europeo attraverso i suoi brand: oltre a Findus in Italia, Birds Eye nel Regno Unito, Iglo in Germania e Austria.
In Europa il gruppo Iglo ha appena stretto degli accordi di partnership con WRAP (ong inglese contro gli sprechi), la catena di supermercati Tesco e con l'azienda di elettrodomestici Indesit.

**Daniel Pagnoni, Amministratore Delegato di Findus in Italia**, ha commentato: "E' per noi motivo di orgoglio essere presenti all'Expo. In qualità di azienda leader nel settore alimentare, Findus ha un ruolo e una responsabilità importanti nel "nutrire il

[1] UN FAO study - Swedish Institute for Food and Biotechnolo gy – 11 May 2011
[2] Studio sullo spreco alimentare nell'UE, Bio Intelligence Service, Relazione per la Commissione Europea, ottobre 2010
[3] Barilla Center for Food and Nutrition elaboration of Eurostat data. 2010
[4] Segrè e Falasconi, 2011
[5] "Using consumer surveys to determine food sustainability", British Food Journal, vol 11 Wayne Martindale, Sheffield Hallam University

Pianeta", che passa anche attraverso una riduzione dello spreco alimentare nelle case dei consumatori".

Findus penserà anche a soddisfare i palati dei visitatori dell'Expo, offrendo loro una selezione di prodotti (sia i più nuovi, che i classici diventati ormai prodotti icona come i pisellini e i bastoncini di pesce), in un'area assaggi presente all'ingresso del padiglione CIBUSèITALIA a partire da giugno. I menu proposti varieranno in base al momento della giornata: dalla colazione al pranzo, dallo snack/aperitivo alla cena.

**Findus**
Findus, parte di Iglo Group - il principale operatore in Europa nel settore dei cibi surgelati - è un marchio di proprietà in Italia di CSI – Compagnia Surgelati Italiana SpA - azienda leader nella produzione e commercializzazione di prodotti nel settore Surgelati e annovera tra i suoi marchi alcuni tra i più conosciuti ed amati in Italia. Il portfolio, infatti, include anche marchi quali Quattro Salti in Padella, Sofficini, Capitan Findus e tanti altri.

**Per ulteriori informazioni:** Image Building – Via Privata Maria Teresa, 11 – Milano
Tel. 02.89011300 – E-mail: findus@imagebuilding.it